

# LP GPI OU LP MPL

## EVALUATION DE LA SOUTENANCE ORALE DE PROJET TUTEURE

*Après évaluation, merci de retourner ce document à Philippe MILTENBERGER*

NOM DE L'ETUDIANT : .....

JURY : .....

ENTREPRISE D'ACCUEIL : .....

| <u>LA FORME</u> | CRITERES                                                      | TB | B | AB | P | M | Abs / sans objet | REMARQUES |
|-----------------|---------------------------------------------------------------|----|---|----|---|---|------------------|-----------|
|                 | Présence (attention, position par rapport au jury, gestuelle) |    |   |    |   |   |                  |           |
|                 | Maîtrise des moyens audiovisuels (mise en forme du diaporama) |    |   |    |   |   |                  |           |
|                 | Expression orale (intonation, élocution, vocabulaire)         |    |   |    |   |   |                  |           |
|                 | Gestion du temps (répartition et respect des 20 min)          |    |   |    |   |   |                  |           |

/8

| <u>LE FOND</u> | CRITERES                                                                                                                | TB | B | AB | P | M | Abs | REMARQUES |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|---|---|-----|-----------|
|                | Présentation de l'entreprise et du service d'accueil                                                                    |    |   |    |   |   |     |           |
|                | Présentation de la mission : intitulé, contexte, enjeux                                                                 |    |   |    |   |   |     |           |
|                | Cadrage et analyse de l'existant<br><i>objectifs, résultats visés, périmètres<br/>recueil de données, mise en forme</i> |    |   |    |   |   |     |           |
|                | Etude et mise en oeuvre<br><i>Méthodologie (pertinence des outils<br/>employés), qualité des solutions proposées</i>    |    |   |    |   |   |     |           |
|                | Analyse et synthèse                                                                                                     |    |   |    |   |   |     |           |
|                | Résultats obtenus                                                                                                       |    |   |    |   |   |     |           |
|                | Réponses aux questions (vivacité, pertinence, culture, connaissance de l'entreprise)                                    |    |   |    |   |   |     |           |

/12

### COMMENTAIRES

/20